

## Podcast: bedrijfscultuur

**Haal je alleen voor jezelf koffie of vraag je ook aan je collega's of zij er willen? En mag je eigenlijk wel aan je bureau drinken? Wie weet moet je naar de kantine voor een kopje troost. Elk bedrijf heeft zijn eigen regels die maken dat je je thuis voelt of niet. Een goede raad: snuif eerst de bedrijfscultuur op voor je je contract tekent...**

Hoe je dat doet? We geven enkele voorbeelden.

- Toont de advertentie waarop je reageert lachende, jonge mensen en doet de layout uitbundig aan, dan mag je ervan uitgaan dat de bedrijfscultuur ook zo is. Moet je het daarentegen doen met een kleurloze advertentie zonder foto die je stijf aanspreekt met u, dan weet je op voorhand waar je aan begint. Hetzelfde geldt voor de bedrijfswebsite. Let er ook op hoe je aangesproken wordt als je naar het bedrijf belt.
- Is het bedrijf kleurrijk ingericht of voert grijs de boventoon? Bedrijven die het belangrijk vinden dat hun werknemers zich goed voelen kiezen eerder voor een kantooromgeving met kleur. Kijk ook of de inrichting vlot en eigentijds is of veeleer strak en afgebakend.
- Bestudeer de mensen als je zit te wachten voor je gesprek en als je door de gangen naar het gesprekslokaal wandelt. Zie je mensen staan lachen aan elkaars bureau of heerst er een doodse stilte en staart iedereen naar zijn computer?
- Bekijk de mensen aan de andere kant van de tafel. Dragen ze een driedelig grijs maatpak en draaien ze een protocol af? Blijven ze je met u aanspreken of schakelen ze al snel over naar je? En spreken ze elkaar aan met de voornaam of houden ze het bij een beleefde en afstandelijke 'meneer' of 'mevrouw'?
- Vraag bij een tweede sollicitatieronde of je mensen kan spreken die op de afdeling werken waar jij terecht zal komen. Praat met hen. Zo merk je meteen of ze trots zijn op hun job of eerder mat overkomen. Let er ook op of je rechtstreekse baas tussen je collega's zit of apart in een groot kantoor. Eveneens belangrijk: staan de deuren open waardoor de kantoren voor iedereen makkelijk toegankelijk zijn? En wat is de gemiddelde leeftijd van de mensen die er werken? Als er veel dertigers werken wijst dit wellicht op een dynamische werkplek.