

# Mijn CeeVeetje al gezien?

## De KISS-databank doorgelicht.

### Inleiding

In 1997 pionierde de VDAB met de KISS-sollicitantenbank. KISS (Kandidaten Informatie- en SelectieSysteem) is een uitgebreide en gediversifieerde databank met curricula vitae van werkzoekenden. Vernieuwend voor Vlaanderen was toen dat deze CV's op een massale schaal via internet werden verspreid. Ondertussen zijn we vier jaar verder en verzezen tal van CV-sites. De KISS-databank blijft zich evenwel onderscheiden door:

- het grote aantal CV's;
- de brede schakering aan profielen;
- een ruim gebruik door de bedrijven.

### Meer dan 55.000 spontane CV's op maat.

KISS is een dienstverlening die veel bijval kent bij de werkzoekenden. De KISS-sollicitantenbank biedt hen de kans om op een moderne manier hun CV te verspreiden. De VDAB staat er borg voor dat niemand daartoe wordt verplicht. Het bestand bevat dus enkel CV's van werkzoekenden die zeer actief op zoek zijn naar een job.

Alle CV's in de KISS-sollicitantenbank zijn op dezelfde manier opgesteld, met dezelfde opmaak en dezelfde rubrieken. Vergelijken is meteen een stuk eenvoudiger. Iedere sollicitant omschrijft tevens op een persoonlijke wijze in een tiental lijnen zijn belangrijkste eigenschappen en kwaliteiten.

De CV's bevatten gegarandeerd alle gegevens die nodig zijn voor een doorgedreven eerste selectie en een objectieve evaluatie. In de mate van het mogelijke worden die gegevens door de VDAB zelf gecontroleerd en gelabeld.

Gemiddeld telde de KISS-databank in 2000 55.391 CV's per maand.

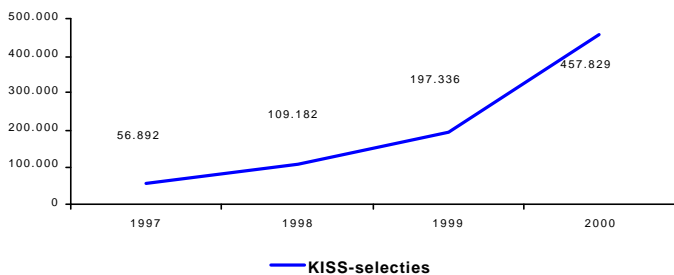
## Een CV voor elke job.

Via geïntegreerde zoekfuncties maken werkgevers en personeelschefs probleemloos en uitermate snel een eerste selectie. Het gebruiksvriendelijke zoekscherm laat toe om die voortdurend te verfijnen.

Een ander kenmerk is dat de KISS-sollicitantenbank kandidaten bevat voor elke job. De CV-bank sluit geen enkele job en geen enkele kwalificatie uit. De schets van de CV-profielen, die we hierna vinden, illustreert de brede schakering. (In een eerder gepubliceerde topic, KISS, een rijzende ster?, VDAB-maandverslag van mei 2000 werd reeds op de selecties door de bedrijven ingegaan).

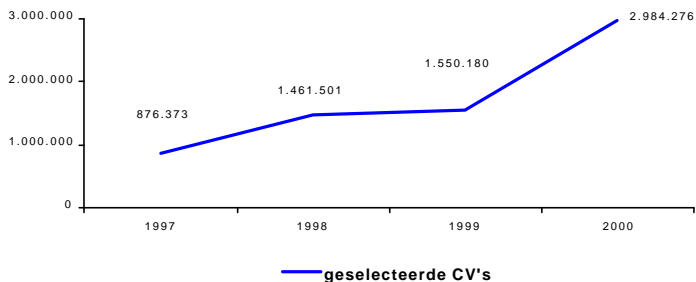
## 8 keer meer KISS-selecties en bijna 3 miljoen geselecteerde CV's!

Aantal KISS-selecties door bedrijven



Het aantal KISS-selecties kende sinds '97 een exponentiële groei en ligt in 2000 reeds 8 keer hoger! In totaal gebeurden in 2000 457.829 selecties t.o.v. 56.892 in '97.

Aantal geselecteerde KISS-CV's



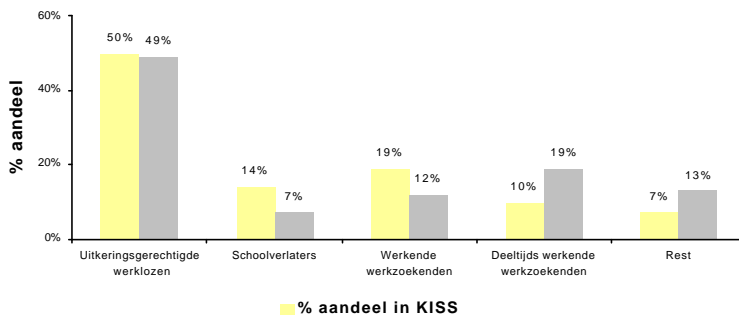
Ook het aantal geselecteerde CV's via KISS kende een verdrievoudiging en bereikte voor 2000 nagenoeg de 3 miljoen.

## Welk vlees zit er in de CV-kuip?

Meer dan 1 op 5 van de werkzoekenden verspreidt zijn elektronische CV via KISS. Uit bijgaande grafiek valt op dat het vooral de nieuwe instroom van schoolverlaters en de werkenden die een nieuwe baan zoeken zijn die hun CV in de toonbank plaatsen.

De doelstelling van de VDAB om ook nieuwe en andere (dan werkloze) kandidaten aan de bedrijven te kunnen aanbieden wordt hierdoor bereikt. Het aantal ingeschreven schoolverlaters met CV bedraagt 45% binnen deze groep, terwijl dit voor de vrij ingeschreven werkende werkzoekenden 34% bedraagt. Bij de uitkeringsgerechtigde werklozen heeft slechts 22% een actief CV (d.w.z. een CV dat elektronisch gepubliceerd wordt).

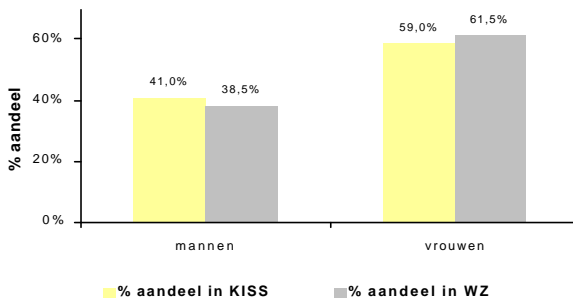
Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
- naar categorie -



## Iets meer mannen

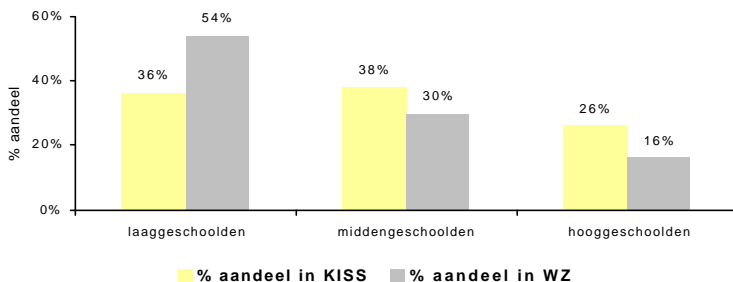
T.o.v. hun aandeel in de werkzoekenden zijn de vrouwen iets minder vertegenwoordigd in de actieve CV's.

Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
- naar geslacht -



## Minder laaggeschoolden

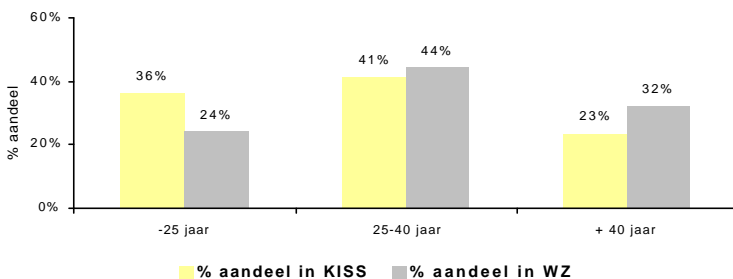
Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
- naar scholing\* -



In de topic bij het maandverslag van mei 2000 "KISS, een rijzende ster?" werd het gebruik van de selectiecriteria onder de loep genomen. Toen bleek dat de bedrijven die de KISS-databank bevragen, vooral interesse betonen voor de beter geschoolden. Wervend t.a.v. werkgevers is het dan ook belangrijk dat de CV-bank relatief meer hoger geschoolden bevat dan hun aandeel in de werkzoekendenpopulatie (26% versus 16%).

## Meer jongeren

Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
- naar leeftijd -



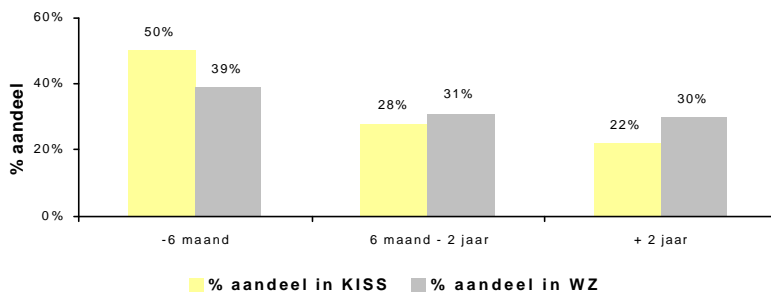
Uit de grafiek blijkt dat de jongeren duidelijk meer gebruik maken van de elektronische mogelijkheden om hun CV kenbaar te maken, terwijl dit voor de 40-plussers net het omgekeerde is.

---

\* Scholing:        hooggeschoolden = HOBU en universitair.  
                      middengeschoolden = hoger secundair.  
                      laaggeschoolden = lager onderwijs, lager secundair, middenstandsopleiding en buitenlandse diploma's.

## Recente werkzoekenden

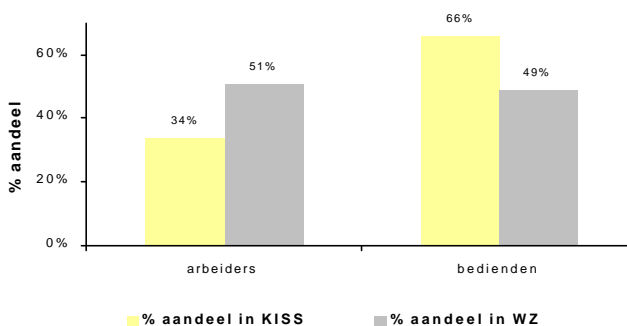
Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
- naar werkloosheidsduur -



Gelijklopend met het hoge relatief aandeel van de schoolverlaters stellen we vast dat de kortdurige werkzoekenden minder dan 6 maand(-6 maand) beduidend meer een actief CV hebben, terwijl het voor de langdurig werkzoekenden net het omgekeerde is. Kruisen we de factoren leeftijd en werkloosheidsduur dan bestaat een kwart van de CV-databank uit kortdurig werkzoekende jongeren, terwijl in het werkzoekendenbestand hun aandeel 10% bedraagt. Vanuit werkgeversperspectief vormen precies nog steeds de kortdurig jonge werkzoekenden een vaak gebruikte recruitersbasis.

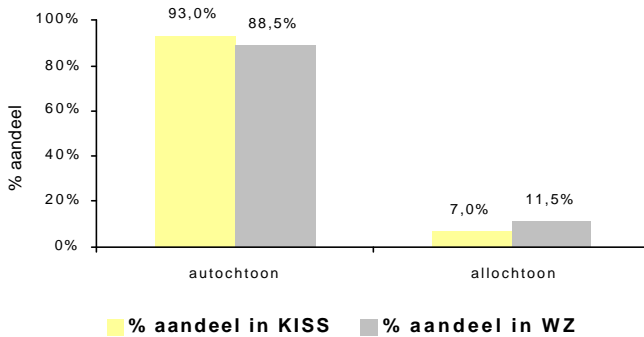
## Meer bedienden dan arbeiders

Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
- naar beroepsgroep -



## Allochtonen ondervertegenwoordigd

### Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ - naar etniciteit -

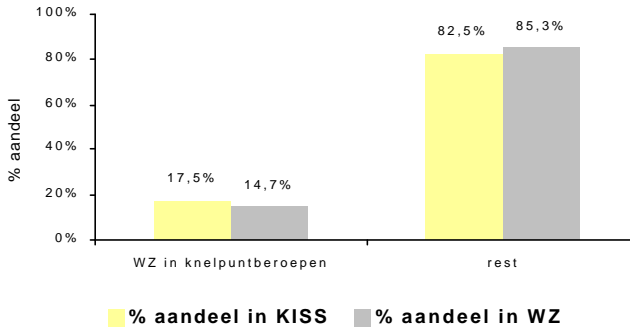


KISS is een product dat zich richt tot de arbeidsmarktrijpe werkzoekenden: een goede kennis van de Nederlandse taal hoort daar meestal bij. Het taalelement verklaart op zijn beurt de beperkte aanwezigheid van werkzoekenden van vreemde origine in de KISS-databank.

Sins het voorjaar van 2000 kunnen buitenlandse asielzoekers die een aanvraag tot regularisatie hebben ingediend zich inschrijven als werkzoekende. Dat duwde het aandeel van de niet-EU'ers omhoog en zorgde dat de vergelijking tussen het aandeel in de CV-bank versus het aandeel in de werkzoekendenpopulatie nadelig uitvalt voor deze groepen. Uit de meer gedetailleerde gegevens valt op dat het vooral de allochtone mannen zijn die relatief weinig hun KISS-CV laten publiceren.

## WZ in knelpuntberoepen?

Aandeel actieve KISS-CV's versus aandeel in WZ  
– WZ ingeschreven in knelpuntberoep of niet -



Tot nu hebben we het bereik bekeken van KISS in functie van de klassieke achtergrondvariabelen. Een zelfde oefening doen we nu voor de knelpuntberoepen.

Werkzoekenden die ingeschreven zijn in een knelpuntberoep kunnen we catalogeren als kansrijk: vacatures voor knelpuntberoepen onderscheiden zich immers door lange looptijden en lage vervullingspercentages.

17,5% van de CV's betreffen werkzoekenden met als hoofdberoep een knelpuntberoep. Hun aandeel in de werkzoekendenpopulatie daarentegen bedraagt slechts 14,7%.

Uit de dynamiek in de CV-gegevens blijkt wel dat er een duidelijk grotere beweging is in deze CV's in knelpuntberoepen, wat logisch is gezien de hogere plaatsingskansen.

## Conclusies

- Meer dan 1 op 5 werkzoekenden heeft een elektronisch KISS-CV. Zomaar iedere werkzoekende een CV geven, is voor de VDAB geen doel op zich. VDAB is van mening dat het belangrijker is om gemotiveerde kandidaten in de KISS-databank te hebben.
- KISS biedt een rijk aanbod van meer dan 55.000 uiteenlopende CV's.
- Werkgevers vinden hoe dan ook arbeidsmarktrijpe en gemotiveerde kandidaten. Het aantal KISS-selecties door bedrijven kent dan ook een exponentiële groei: maal 8 t.o.v. '97 en ook het aantal geselecteerde CV's kende een verdrievoudiging en bereikt reeds bijna 3 miljoen op jaarbasis!
- Proportioneel gezien bereikt KISS voornamelijk vrij ingeschreven werkende werkzoekenden en schoolverlaters, hogeschoolden, jongeren, kortdurig werklozen, bedienden, autochtonen en kandidaten ingeschreven in een knelpuntberoep. Dit correspondeert in belangrijke mate met wat door de bedrijven in eerste instantie gevraagd wordt. Uiteraard is het belangrijk dat de VDAB er aan werkt om de bedrijven er van te overtuigen dat ook de andere categorieën van werkzoekenden een belangrijk en interessant potentieel vormen. De steeds groeiende krapte op de arbeidsmarkt en de steeds meer gebruikersvriendelijke technologie (zoals KISS) zijn hierin bondgenoten.

## *On-line solliciteren en werven*

*Het internet biedt een vlotte toegang tot de  
KISS-databank.*

*Surf naar [www.vdab.be](http://www.vdab.be).*

*Werkzoekenden klikken op "Plaats je Cv"*

*Werkgevers kiezen "Vind een werknemer"*